



**Verslag
Marktconsultatie
Aanbesteding
Bedrijfskleding 2020**

Datum: 7 oktober 2020
Document: def.

1 Inleiding ROC Albeda

Het Regionaal Opleiding Centrum (ROC) Albeda heeft ca. 35 locaties in Rotterdam en omgeving met ongeveer 20.000 deelnemers en heeft circa 2.000 medewerkers in dienst, zie ook internetsite: (www.albeda.nl).

Albeda is een breed kenniscentrum voor beroepsonderwijs en educatie met meer dan 350 opleidingen op het gebied van beroepsbegeleidend en beroepsopleidend onderwijs, leertrajecten voor volwassenen, cursussen en contractonderwijs inclusief deelkwalificaties. Onze gebouwen en voorzieningen staan ten dienste van studenten, medewerkers en gasten; waarbij Albeda wil voorzien in een uitnodigende en herkenbare werkomgeving met een uniforme uitstraling waar we leren, ontmoeten en samenwerken.

Het TechniekCollege Rotterdam (TCR) is op een aantal locaties van Albeda gehuisvest; TCR is een samenwerkingsverband met ROC Zadkine.

2 Inleiding marktconsultatie

De werkgroep bedrijfskleding heeft drie leveranciers uitgenodigd voor een marktconsultatie betreffende de aanbesteding.

Het doel van deze marktconsultatie is inzicht te verkrijgen in de markt en haar ontwikkelingen waardoor een duidelijk beeld tussen de behoefte van de opdrachtgever en de mogelijkheden vanuit de markt kan ontstaan. De uitkomst van deze marktconsultatie kan worden gebruikt om aanbestedingsdocumenten op te stellen (bij te stellen) waardoor deze beter aansluiten op de markt en de administratieve lasten van de Inschrijvers worden beperkt.

Wij verzoeken u bij de marktconsultatie nadruk te leggen op onze onderstaande uitgangspunten:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

De bedrijfsactiviteiten richten zich op het toevoegen van waarde aan zowel mens, milieu als maatschappij. Eén onderdeel uit het maatschappelijk verantwoord ondernemen is duurzaamheid.

Duurzaamheid op milieuaspecten (CO2-reductie) en sociale aspecten (gezondheid en vitaliteit).

Duurzaamheid binnen Albeda

Duurzaam is inmiddels ook groeiende en in ontwikkeling binnen Albeda. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid is opgenomen in de aanbesteding/inkoopstrategie.

Klimaatneutraal en circulair inkopen, CO2-reductie

- Internationale sociale voorwaarden
- Social return
- Milieuvriendelijk inkopen
- Biobased inkopen
- Circulair inkopen
- Innovatiegericht inkopen
- Kansen voor MKB gezien de omvang van de aanbesteding

Beoogd kledingpakket tbv de aanbesteding:

polo	Navy blauw
polo sweater	Navy blauw
Overhemd lange mouwen	Wit
Overhemd korte mouwen	Wit
Dames blouse lange mouwen	Wit
Damen blouse korte mouwen	Wit
Spijkerbroek	Donker blauw
Spijkerbroek damesmodel	Donker blauw
Werkbroek, worker	Donker blauw
Softshell winterjas	Navy Blauw
4 seizoenen jas met uitrustbaar vest	Navy Blauw
4 seizoenen jas met uitrustbaar bodywarmer	Navy Blauw
Body warmer	Navy Blauw
Herenvest voor buiten	Navy Blauw
Herencolbert	Navy Blauw
Herenpantalon	Navy Blauw
Damesvest kort	Navy Blauw
Damesvest lang	Navy Blauw
Damesblazer 2 knoops model	Navy Blauw
Damesblazer kort model	Navy Blauw
Damespantalon	Navy Blauw
Damesrok verlaagde taille	Navy Blauw
Damesrok taillemodel	Navy Blauw

3 Vragen incl. antwoorden Markconsultatie

A: Ontwikkeling in de markt; bij leveranciers en bij aanbestedingen

Wat zijn de ontwikkelingen en innovaties in uw markt op het gebied van:

1. Veiligheid

De laatste ontwikkelingen op het gebied van veiligheid zijn niet van toepassing voor het beoogd kledingpakket van uw aanbesteding. Voorbeelden zijn dat:

- *De fluor gele RWS kleding langs het spoor is aangepast naar het gebruiken van fluor oranje RWS kleding bij het spoor.*
- *De normeringen op handschoenen is uitgebreid.*

2. Gebruikerscomfort

Op het gebied van gebruikerscomfort zijn er de afgelopen jaren voornamelijk ontwikkelingen geweest op het gebied van stretch. In de kostuums is het percentage elastaan verhoogd van 2% naar 4%, waardoor deze producten nu zowel in de lengte als in de breedte stretch hebben. Er zijn diverse modellen werkbreeken op de markt gebracht met gedeeltes gemaakt van een stretch materiaal, of helemaal gemaakt van stretch materiaal. Ook zijn er overhemden en blouses gemaakt van een stretch kwaliteit. Deze ontwikkelingen dragen bij aan het draagcomfort en wordt door een grote groep dragers als het prettig en comfortabel ervaren.

3. Circulariteit

Dit is in ontwikkeling er komt een nieuwe norm aan. Afhankelijk van hetgeen u onder circulariteit verstaat, zijn er diverse ontwikkelingen geweest de afgelopen jaren en zullen er diverse ontwikkelingen / innovaties komen de aankomende jaren.

4. Ketenregie van grondstof tot eindproduct

Steeds meer leveranciers werken met een chip of QR-code in het kledingstuk. Hiermee kan je het begin traject (garen) volgen tot het eind product.

Convenant Duurzame Kleding en Textiel.

Hierbij zijn een groot aantal organisaties aangesloten zowel vanuit de mode als vanuit de bedrijfskledingmarkt. Het doel van het convenant is dat in 2012 80% van alle kleding- en textielbedrijven het convenant hebben ondertekend. Alle ondertekenaars onderschrijven de doelen en afspraken in het convenant. Daarnaast maken de bedrijven in het derde jaar na ondertekening openbaar welke risico's op het gebied van arbeidsomstandigheden, milieu en dieren er spelen in hun supply chain en wat ze hieraan doen. Hiermee houden de bedrijven die het convenant hebben ondertekend rekening met criteria die zijn gesteld aan de transparantie van de bedrijven.

5. ICT / bestelsysteem

Op het gebied van ICT zijn er diverse nieuwe ontwikkeling op het gebied van het online bestelsysteem. Nieuwe functionaliteiten die inmiddels beschikbaar zijn of in ontwikkeling zijn, zijn:

- Chatfunctie op de webshop*
- Levertijden communicatie per orderregel.*
- Re-use opties voor het opnieuw inzetten van afgedankte kleding die nog niet versleten is.*

B: Dienstverlening

- 1. Wat is uw standpunt ten aanzien van passsessies, kledingvermaken, aanpassen. Voor passsessies maakten wij, als een van de eersten al voor de uitbraak van Covid-19, gebruik van een bodyscan. Door middel van deze techniek hoeven dragers de kleding niet meer fysiek aan te passen.*
- 2. Wat zijn uw mogelijkheden ten aanzien van snelheid leveringen, voorraden en omruilen. Levering & voorraden: voor bestellingen geldt dat na ontvangst van de betaling het bestelde kledingstuk binnen 1 tot 3 werkdagen wordt bezorgd op de afgestemde locatie. In de meeste gevallen zal dit binnen één werkdag zijn door ons gedigitaliseerde voorraadsysteem. uit ervaring weten wij dat het omruilen van artikelen bij ons nagenoeg niet voorkomt.*
- 3. Hoe is uw logistiek en distributie geregeld? We werken met een online bestelsysteem speciaal ingericht per klant. Wanneer een medewerker een bestelling plaatst komt deze automatische binnen bij de afdeling verkoop deze verwerkt de order en stuurt deze door naar de afdeling logistiek.*

C: Kwaliteit

- 1 Wat is uw visie op kwaliteit van kleding m.b.t. onderstaande punten:*
 - Kleurvastheid*
Het is van belang dat de kleuren lang mooi blijven, de medewerkers zijn tenslotte het visitekaartje van de onderneming. Daarbij zoeken wij de collectie zorgvuldig uit, per artikel wordt hier naar gekeken. Bijvoorbeeld hebben wij polo's in het met een samenstelling 50% katoen en 50% Polyester in het assortiment. Waarvan de buitenkant polyester is en de binnenkant van katoen. Doordat de buitenkant van polyester is blijft de kleur lang mooi en de

binnenkant van katoen wat lekker op de huid voelt en ademend is. We houden ook rekening met de stoffen of men er niet snel in gaat transpireren.

- **Functionaliteit (conciërge, receptionist)**
Wij adviseren niet te werken met borstzakken, omdat het niet representatief is om hier producten in te plaatsen (op overhemden, polo's en dergelijk). Voor conciërges is het belangrijk dat zij voldoende opbergmogelijkheden hebben. Ons advies is om niet exact te beschrijven hoeveel en waar de zakken moeten zitten, maar als eis voldoende opbergmogelijkheden te benoemen. Over het algemeen hebben alle spijkerbroeken, werkbroeken, jassen en bodywarmers ruim voldoende opbergmogelijkheden.
- **Zomer/winter**
De kwaliteiten die worden ingezet zijn meestal all season kwaliteit, kortom het gehele jaar draagbaar en daardoor minder belasting voor het milieu.
- **Draagcomfort**
Het draagcomfort van kleding is een combinatie van de pasvorm en het dagelijkse gebruik van het artikel. Bepalend voor het draagcomfort zijn de gekozen materialen, zoals katoen, polyester, polyamide, elastaan of combinaties daarvan.
- **Wasvoorschrift (ter voorkoming krimp/slobber/pillen)**
Ons advies is om te beschrijven wat u verwacht van de kleding (krimparm, niet slobberen en niet pillen) en de inschrijver te laten beantwoorden hoe hij hier rekening mee heeft gehouden.
- **Allergieën (kriebel of uitslag)**
Allergieën voor polyester of katoen zijn zeer zeldzaam. Hiervoor is een oplossing niet nodig, en alleen van belang om een oplossing te zoeken als dit daadwerkelijk van toepassing is in de samenwerking. In geval van een polyester allergie kan er worden uitgeweken naar katoenen producten bijvoorbeeld. Wol allergie komt iets vaker voor.

D: Logo

1. Wat zijn de regels/aanbevelingen omtrent het logo? Denk hierbij aan:

- Positionering van het logo op de kleding
- Opdruk vs. borduren

Op elke kledingstuk dient een logo te worden aangebracht van 70cm² per kledingstuk. Dit is wettelijk bepaald vanuit de belastingdienst mocht u niet aan deze afmeting voldoen wordt het gezien als loon in natura. Het logo mag op één kledingstuk op meerdere geplaatst worden. Voor het aanbrengen van het logo kunt u kiezen borduren en transfer of zeefdruk. Wij adviseren een kledingstuk te borduren dit geeft een rijkere uitstraling aan een artikel, is makkelijker in onderhoud en blijft langer mooi. Bij de bovenkleding borduren we het meestal linkerborst en rechterbovenarm en/of rug.

E: Bestelmogelijkheid

1. Welke bestelmogelijkheden heeft u voor deelnemers (studenten) en medewerkers en hoe functioneert deze?
2. Wat zijn de mogelijkheden en uw ervaringen met het koppelen van uw digitaal bestelsysteem met een purchase to pay systeem van de opdrachtgever via bijvoorbeeld een OCI-koppeling¹

¹ Wat is een OCI Punchout koppeling? OCI staat voor Open Catalog Interface en is bedacht door SAP. Een OCI Punchout koppeling geeft de koper de mogelijkheid om vanuit een eigen ERP systeem of e-procurement platform de catalogus van de leverancier te bekijken. De koper kiest de leverancier en maakt een uitstapje naar de webshop van de leverancier door middel van een automatisch login; de zogenoemde OCI url met username en password. De producten worden vervolgens gekozen en vervolgens wordt de kostenplaats ingevuld en het

- Waar moet hierbij door de opdrachtgever worden gelet?
 - Wat zijn bij een dergelijke koppeling de meest voorkomende problemen
- 3 Wat zijn uw ervaringen bij het toepassen van kledingbudget/puntensystemen per medewerker:
- Wat zijn de mogelijkheden om dit in te richten?
 - Hoe werkt een dergelijk systeem, voor/nadelen voor de opdrachtgever, opdrachtnemer en medewerkers die hiervan gebruik maakt?

Antwoord:

Wij werken met een online bestelsysteem. Dit is een online bestel tool waarin wij u als klant kunnen aanmaken: dragers met de bijbehorende maten en maataanpassingen. Het totale kledingpakket met afbeeldingen en wasinstructies . Per kledingdrager kan er een budget worden toegekend, ook diverse locaties en functies.

Aan desbetreffende dragers kunnen budgetten worden gekoppeld, zodat het systeem over het budget waakt. U kunt er voor kiezen om een vast contact persoon te bestellen of per kledingdrager zelf.

Het bestelsysteem kan gekoppeld worden via een OCI koppeling aan het digitaal bestelsysteem van de opdrachtgever indien zij werken met SAP of EXACT.

Het is wel noodzakelijk dat de validatie logica actief blijft en de winkelwagen van xxx gebruikt wordt op basis van een individuele login van de besteller/drager.

Indien de opdrachtgever van deze tool gebruik wil maken dienen de beide systemen te worden geconfigureerd .

De website wordt opgemaakt in de huisstyle kleuren van Albeda en inclusief het logo van Albeda. Alle medewerkers worden geplaatst in de website. Vervolgens gaan we ze verdelen per locatie, functie en wordt het juist pakket kleding (de maatboog per artikel, afbeeldingen en wasinstructies) aan de functie toegevoegd met de bijbehorende punten. U kunt per functie/drager een budget toekennen, het systeem houdt het budget bij en zorgt ervoor dat er niet meer dan het persoonlijk budget besteld kan worden. Daardoor kunt u goed budgetteren wat u per jaar kwijt bent per locatie. Elke medewerker ontvangt een mail met een inlogcode en een instructie over het online bestelsysteem. De afdeling inkoop krijgt een account door het inloggen kunt u management informatie opvragen. Bijvoorbeeld hoeveel bestellingen zijn er geplaatst, hoeveel polo's hebben we in een kwartaal afgenomen en hoeveel per maat, etc.

Heeft u ook bepaalde wensen mbt tot het inrichten van de webshop horen wij dit graag. Het systeem kent voor de opdrachtnemer geen nadelen alleen maar voordelen.

F: SROI

- 1 Wat is uw visie op Social return / Educational return en wat kunt u hierin betekenen?
- Wat biedt u aan zichtbaarheid qua hergebruik, recycling, etc. medewerkers
 - Hoeveel stageplekken kunt u aanbieden
 - Kunt u gastlessen verzorgen voor de opleiding mode en kleding bijvoorbeeld

Antwoord:

Wij zijn zeer actief op het gebied van Social Return. Hiervoor hebben wij bestaande samenwerkingen met onder andere xxxx wat in ons zelfde gebouw gevestigd is, en waarvan wij medewerkers inzetten met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook kopen wij werk in van xxxxxxxx waaronder groenonderhoud, schoonmaak, catering, etc. Nieuwe Social Return passen wij graag toe binnen de bestaande samenwerkingen om een optimaal Social Return resultaat te behalen in plaats van versnipperd resultaat.

afleveradres gekozen. De order wordt vervolgens niet afgerond maar geëxporteerd naar de klant door middel van een XML of cXML bericht. OCI vereist dan een return url. De return url wordt veelal HOOK_URL genoemd. Hierdoor weet het systeem van de klant dat het om een online inkooporder (e-procurement) gaat en welke leverancier daar bij hoort.

Binnen ons logistieke proces van inzamelen, sorteren en verwerken van afgedankte kleding, zetten wij medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in. Resultaten maken wij inzichtelijk en kunnen wij transparant overleggen aan klanten van ons.

Wij bieden jaarlijks een groot aantal stageplekken aan. Ook dit doen wij bij voorkeur binnen onze bestaande samenwerkingen om zodoende maximaal resultaat te behalen in plaats van versnipperd resultaat.

G: Prijs

1. Welke prijsmethodiek ziet u veel in de markt ?
2. Welke % prijs/kwaliteit verhouding beveelt u aan voor deze aanbesteding ?
3. Wat is een reële contractduur en opbouw van vaste jaren en optie jaren; wat zijn hiervoor uw beweegredenen?
4. Hoe zorgen wij ervoor dat u als enige leverancier scherp en marktconform blijft?

Antwoord:

1) De prijsmethodiek die wij veel zien is 70% Prijs/ 30% Kwaliteit.

2) Wij bevelen aan 30% Prijs/ 70% Kwaliteit. Wat wij zien is de laatste tijd dat kwaliteit steeds een belangrijkere rol speelt. Als gekozen bedrijfskleding langer mee gaat is dit zowel budgettair als voor het milieu een win/win situatie.

3) Wij vinden een reële contractduur 4 vaste jaren met een optiejaar. Een nieuwe kledinglijn wordt meestal ingezet voor een periode van 5 jaar. Een contractduur van 4 jaar met een optie van 1 jaar is gezien duurzaamheid en kostenbeheer een belangrijk punt daar dit voorkomt dat het kledingpakket al na bijvoorbeeld 2 jaar gewijzigd wordt, het geen een belasting voor het milieu en onnodige kosten met zich meebrengt. Tevens heeft een langere contract tijd het voordeel dat de basis inkoop voorbeeld specials groter ingekocht kan worden hetgeen een voordeel is in de beschikbaarheid en kosten aan de inkoop wat weer leidt tot een lagere verkoopprijs.

4) Het marktconform en scherp blijven is een samenspel tussen de opdrachtgever en leverancier, hiervoor zijn evaluaties nodig die in overleg gepland dienen te worden, zodat beide weten wat er qua vragen, assortiment, gebruikservaring, leeft bij de opdrachtgever als wel bij de leverancier, zodat daar op in gespeeld kan worden.

H: Algemeen

1. Zou u de aanbesteding verdelen in percelen, kleding en schoeisel separaat? Graag onderbouwen waarom wel of waarom niet.

Wij adviseren u om dit niet te verdelen in percelen, maar om maatwerk per medewerker. Op deze manier bent u in staat een samenwerkingspartner te vinden die het proces volledig faciliteert en u maximaal ontzorgt. In het begin stellen we samen het Albeda een pakket per medewerker vast. We kijken wat ze nu over beschikken en wat wanneer aan vervanging toe is. Indien er toch een verandering plaats vindt kan je dit altijd in xxxxx veranderen. Zo blijft het voor het management altijd inzichtelijk en ordelijk voor iedereen.

2. Overweegt u, gebaseerd op de informatie uit deze markt-consultatie, in te schrijven op de aanbesteding?

Ja. Indien de conciërges en receptie 1 totaalopdracht van schoenen en kleding betreft, schrijven wij graag in als de eisen die u gaat stellen mogelijk zijn en de beoordelingsmethodiek stuurt op kwaliteit. Wij zijn er van overtuigd dat wij na de verhuizing en verandering van ERP-systeem inmiddels 3 stappen vooruit hebben gezet en het Albeda College naar tevredenheid kan aankleden.